



Foto síntesis



Felipe VI con la niña Andrea del Hoyo, finalista de ¿Qué es un Rey para Ti?. Efe

LA PREGUNTA La monarquía, y más en estos tiempos de turbulencias políticas, donde continuamente se cuestionan los modelos de Gobierno, también necesita llevar a cabo sus propias campañas de propaganda. En esta línea se enmarca el concurso *¿Qué es un Rey para Ti?*, que lleva celebrándose 37 años con el fin de acercar la figura del jefe del Estado a los escolares, futuros votantes del mañana. Por los trabajos seleccionados –y nada hace suponer que hubiese censura–, se extrae la conclusión de que los niños españoles valoran positivamente la Corona –y hasta puede que no sepan ni lo que es la república–. El certamen, pues, cubre sus objetivos sin asumir, por otra parte, demasiados riesgos. ¿Qué pasaría si esa pregunta se la hiciesen a todos los españoles mayores de edad? Tendría su interés, aunque, eso sí, se perdería espontaneidad e imaginación.